

روز اول

طراحی هویت برند

فناوری طراحی گرافیک

فهرست مطالب

3	معرفی پروژه
4	شرح پروژه
5	شرح وظایف
6	وظیفه 1
7	وظیفه 2
9	وظیفه 3

ضمیمه ها

Appendix_01 Images

Appendix_02 Text

Appendix_03 Mockup

DAY01.pdf

معرفی پروژه

نام برند: Herbona

درباره برند

Herbona یک برند تازه تأسیس نوشیدنی‌های گیاهی سالم است که محصولات آن از گیاهان کوهستانی تهیه می‌شوند. نام برند برگرفته از واژه‌ی انگلیسی *Herbal* به معنای گیاهی و پسوند *-ona* برای ایجاد حس مدرن و بین‌المللی است. معنای فارسی نام برند، «گیاهان زندگی‌بخش» است.

این برند با هدف ارائه نوشیدنی‌های سالم، با طعم‌های برگرفته از ترکیب‌های سنتی و در بسته‌بندی مدرن و دوستدار محیط‌زیست فعالیت می‌کند. تمام محصولات Herbona برای حفظ انرژی، آرامش ذهن و تقویت سلامتی طراحی شده‌اند و بسته‌بندی‌های آن‌ها از مواد قابل بازیافت ساخته می‌شوند.

محصولات برند Herbona در سه طعم اصلی نعناع تازه، گل‌گاوزبان و چای سبز عرضه می‌شوند و بدون هیچ‌گونه مواد نگهدارنده یا افزودنی غیرطبیعی تولید می‌شوند. بسته‌بندی این نوشیدنی‌ها از بطری‌های شیشه‌ای یا پلاستیک زیست‌تخریب‌پذیر می‌باشد و طراحی آن‌ها مدرن است، در عین حال الهام‌گرفته از طبیعت و فرهنگ گیاهان درمانی ایران می‌باشد تا هم سلامت و اصالت ایرانی را منتقل کند و هم جذابیت بصری برای نسل جوان داشته باشد.

چشم‌انداز

چشم‌انداز این برند ارائه بستری است برای خلق هویت بصری برند Herbona به گونه‌ای که هم مدرن و جوان‌پسند باشد و هم ارزش‌های طبیعت و سلامت را منتقل کند. طراحی‌ها باید قابلیت استفاده در بازار داخلی و صادرات را داشته باشند و تصویر برند را به عنوان یک نوشیدنی سالم و دوستدار محیط‌زیست تثبیت کنند.

شرح پروژه

هدف این پروژه انتقال تصویری واضح و جذاب از برند است که نشان‌دهنده:

- سلامت و انرژی بخشی نوشیدنی‌ها
- ارتباط با طبیعت و گیاهان درمانی
- جذابیت برای نسل جوان و بازار مدرن
- پایداری به محیط زیست و بسته بندی قابل بازیافت

مخاطبان هدف

- سن: ۱۸ تا ۳۵ سال
- سبک زندگی: فعال، علاقه مند به ورزش سبک، تغذیه سالم و محصولات ارگانیک
- رفتار مصرف: خرید از فروشگاه‌های محصولات ارگانیک، کافه‌های تخصصی نوشیدنی، فروشگاه‌های آنلاین سلامت

مفاهیم و ایده‌ها

- طبیعت و سلامتی: گیاهان طبیعی و سالم
- مدرن و دوستدار محیط زیست: بازار داخلی و صادراتی، بسته بندی بازیافت پذیر
- جذابیت جوانانه: جذابیت برای نسل جوان و مخاطبان فعال
- الهام از فرهنگ گیاهان درمانی ایران: ترکیب اصالت ایرانی با طراحی مدرن

شرح وظایف

وظیفه 1 : طراحی لوگوتایپ Herbona < 3 ساعت

در این مرحله، باید لوگوتایپ برند Herbona را طراحی کنید. لازم است ایده‌ی اصلی لوگو شکل بگیرد و ترکیب رنگ‌ها مشخص شود، به‌گونه‌ای که در کاربردهای مختلف هویت بصری قابل استفاده باشد. طراحی باید منعکس‌کننده شخصیت برند، حس طبیعی و مدرن بودن، و جذابیت برای نسل جوان باشد.

وظیفه 2 : طراحی کارت ویزیت، سربرگ و پاکت نامه < 2.5 ساعت

در این مرحله، باید طراحی کارت ویزیت دو رو، سربرگ A4 و پاکت نامه استاندارد را انجام دهید. طراحی‌ها باید هم از نظر بصری جذاب باشند و هم با استانداردهای چاپ و ابعاد صحیح مطابقت داشته باشند، تا برند در تمامی ارتباطات اداری و تبلیغاتی یکپارچگی داشته باشد.

وظیفه 3 : طراحی روی ماشین به صورت موکاپ < 1.5 ساعت

در این مرحله، لوگو و هویت بصری برند Herbona باید روی یک خودرو به صورت موکاپ اجرا کنید. طرح باید با ابعاد و فرم ماشین هماهنگ باشد و جذابیت بصری و خوانایی لوگو در محیط واقعی حفظ شود. هدف این مرحله نمایش کاربرد برند در محیط‌های واقعی و تبلیغاتی و نشان دادن پتانسیل هویت برند در محیط‌های متنوع است.

وظیفه 1 : طراحی لوگوتایپ Herbona < 3 ساعت

الزامات:

- لوگوتایپ باید شامل کلمه‌ی اصلی Herbona باشد.
- طراحی باید بازتاب‌دهنده‌ی هویت طبیعی، سالم و دوستدار محیط‌زیست برند باشد.
- ظاهر لوگو باید مدرن، خوانا و بین‌المللی بوده و حس تازگی و ارتباط با طبیعت را منتقل کند.
- تایپوگرافی باید ساده، متعادل و قابل استفاده در کاربردهای چاپی و دیجیتال باشد.

مشخصات فنی:

- 2 رنگ اسپات 100% (spot color) - بدون Gradient
- ICC profile: Coated GRACoL 2006 (ISO 12647-2:2004)
- Artboard size: A4 (landscape)
- بزرگترین ضلع لوگو 150 mm
- طراحی فقط بصورت وکتور (Vector)

خروجی

دیجیتال:

- 1 فایل با فرمت AI. از لوگوتایپ به صورت vector و 2 رنگ spot با نام YY_Herbona_Logo (YY شماره کابین شما است)
- 1 فایل (PDF 1.7) PDF/X-3:2003 با نام YY_Herbona_logo (YY شماره کابین شما است)

توجه : تا ساعت ۱۲:۰۰ ، باید تحویل فایل ها تا پایان این مرحله انجام شود.
هرگونه تغییر، ویرایش یا ذخیره فایل ها پس از این ساعت، مورد قبول نخواهد بود و در فرآیند ارزیابی لحاظ نمی‌شود.

پرینت:

- 1 پرینت A4 از لوگو که بزرگترین ضلع لوگو دقیقا 15 سانتی متر باشد. شماره کابین خود را در خارج از محدوده طراحی و در پایین سمت راست برگه درج کنید.

ارائه:

نسخه‌ی پرینت شده لوگوتایپ را روی فوم برد نصب کنید و ارائه دهید. شماره‌ی کابین باید در پایین برگه پرینت شده، به‌صورت واضح و منظم درج شود.

وظیفه 2 : طراحی کارت ویزیت، سربرگ و پاکت نامه < 2.5 ساعت

طراحی کارت ویزیت

الزامات:

- لوگوتایپ Herbona
- متن داده شده در فایل Appendix_02-BussinesCard.txt
- طراحی کارت ویزیت بصورت یکرو
- طراحی بصورت فقط وکتور

مشخصات فنی:

- Document size: 50mm×85mm (landscape)
- Color: CMYK+2 Spot (بدون گرادیانت)
- Bleed : 3mm
- ICC profile: Coated GRACoL 2006 (ISO 12647-2:2004)

طراحی سربرگ

الزامات:

- لوگوتایپ Herbona
- متن داده شده در فایل Appendix_02-LetterHead.txt
- طراحی بصورت فقط وکتور

مشخصات فنی:

- Document size: 297mm×210mm (portrait)
- Color: CMYK+2 Spot (بدون گرادینت)
- Bleed : 5mm
- ICC profile: Coated GRACoL 2006 (ISO 12647-2:2004)

طراحی پاکت نامه

الزامات:

- لوگو تایپ Herbona
- متن داده شده در فایل Appendix_02-Envelope.txt
- طراحی بصورت فقط وکتور

مشخصات فنی:

- حداکثر سایز گسترده A3
- Color: CMYK+2 Spot (Logo)+3 Spot (die line) (بدون گرادینت)
- Bleed : 2.5 mm
- ICC profile: Coated GRACoL 2006 (ISO 12647-2:2004)
- خطوط برش (Cut lines) در یک لایه جداگانه با نام Cut Lines ، ضخامت 0.5pt ، رنگ spot با نام Cut lines
- خطوط تا (Fold lines) در یک لایه جداگانه با نام Fold Lines ، ضخامت 0.5pt ، رنگ spot Fold Lines
- نواحی چسب (Glue areas) در یک لایه جداگانه با نام Glue Dots ، بدون outline ، رنگ spot Glue Dots

خروجی

دیجیتال:

- 1 فایل با فرمت AI. از کارت ویزیت با نام YY_ BusinessCard (YY شماره کابین شما است)
- 1 فایل با فرمت AI. از سربرگ با نام YY_ Letterhead (YY شماره کابین شما است)
- 1 فایل با فرمت AI. از پاکت نامه با نام YY_ envelope به همراه Bleed و die lines (YY شماره کابین شما است)

پرینت:

- 2 پرینت A4 از سربرگ (دور سربرگ باید بدون سفیدی باشد)
- 2 پرینت از کارت ویزیت بصورت A4
- 2 پرینت A3 از گسترده پاکت نامه به همراه Bleed و die lines

ارائه:

یکی از 2 پرینت قبل رو در ابعاد واقعی برش داده و ماکت نهایی کارت ویزیت، پاکت نامه و سربرگ (سربرگ را تا زده و به همراه کارت ویزیت درون پاکت نامه بگذارید) را ارائه دهید.

وظیفه 3 : طراحی روی ماشین به صورت موکاپ < 1.5 ساعت

الزامات:

- از عکس IMG_0001.JPG در پوشه Appendix_03 Mockup استفاده کنید
- لوگوتایپ Herbona
- متن داده شده در فایل Appendix_02-Mockup.txt
- استفاده از تصویرسازی یا المان های گرافیکی

مشخصات فنی:

- یک فایل Photoshop به صورت non-destructive (فایل باید به گونه ای باشد که تمامی لایه ها در نرم افزار حفظ شود)
- برای تمام لوگوهای وارد شده از vector smart object استفاده کنید
- Canvas Size :2835px × 1665px (Landscape)
- ICC Profile : sRGB IEC61966-2.1
- Document color mode: RGB
- Resolution: 180 ppi

خروجی

دیجیتال:

- یک فایل Photoshop PSD شامل تمام لایه ها و smart objects با نام YY_Vehicle_wrap (YY شماره کابین رقابت کننده است)
- یک فایل PDF/X-4:2010 (PDF 1.7)
- یک فایل PDF/X-3:2003 ، با مشخصات زیر:
 - ICC Profile: sRGB IEC611966-2.1
 - Resolution: 150ppi
 - Image quality compression: medium

دستورالعمل برای شرکت کننده

مدیریت فایل ها

یک پوشه روی دسکتاپ خود ایجاد کنید با نام YY_DAY01_Herbona (YY شماره کابین شماست)
ساختار پوشه باید به شکل زیر باشد:

شامل ۲ پوشه Files to Assess و Working Files باشد

Files to Assess : این پوشه باید شامل زیر پوشه های TASK01 , TASK 02, TASK 03 باشد و فایل های مربوط به هر تسک در این زیر پوشه ها قرار گیرد.

Working Files : فایل های کاری شما (این فایل ها بررسی نمی شوند و فقط برای نظم کار است).

تحويل فایل ها

تمام خروجی های خواسته شده باید در پوشه Files to Assess قرار بگیرند.

برای هر تسک یک پوشه جدا ایجاد کنید. (طبق راهنمای بالا)

فایل و تصاویر استفاده شده را باید در پوشه Working Files قرار دهید.