

روز دوم

طراحی بسته‌بندی

فناوری طراحی گرافیک

فهرست مطالب

3	معرفی پروژه
4	شرح پروژه
5	شرح وظایف
6	وظیفه 1
7	وظیفه 2
9	وظیفه 3

ضمیمه ها

Appendix_01 Images

Appendix_02 Text

Appendix_03 Mockup

Appendix_04 Package

معرفی پروژه

نام برند: Herbona

درباره برند

Herbona یک برند تازه تأسیس نوشیدنی‌های گیاهی سالم است که محصولات آن از گیاهان کوهستانی تهیه می‌شوند. نام برند برگرفته از واژه‌ی انگلیسی *Herbal* به معنای گیاهی و پسوند *-ona* برای ایجاد حس مدرن و بین‌المللی است. معنای فارسی نام برند، «گیاهان زندگی‌بخش» است.

این برند با هدف ارائه نوشیدنی‌های سالم، با طعم‌های برگرفته از ترکیب‌های سنتی و در بسته‌بندی مدرن و دوستدار محیط‌زیست فعالیت می‌کند. تمام محصولات Herbona برای حفظ انرژی، آرامش ذهن و تقویت سلامتی طراحی شده‌اند و بسته‌بندی‌های آن‌ها از مواد قابل بازیافت ساخته می‌شوند.

محصولات برند Herbona در سه طعم اصلی نعناع تازه، گل‌گاوزبان و چای سبز عرضه می‌شوند و بدون هیچ‌گونه مواد نگهدارنده یا افزودنی غیرطبیعی تولید می‌شوند. بسته‌بندی این نوشیدنی‌ها از بطری‌های شیشه‌ای یا پلاستیک زیست‌تخریب‌پذیر می‌باشد و طراحی آن‌ها مدرن است، در عین حال الهام‌گرفته از طبیعت و فرهنگ گیاهان درمانی ایران می‌باشد تا هم سلامت و اصالت ایرانی را منتقل کند و هم جذابیت بصری برای نسل جوان داشته باشد.

چشم‌انداز

چشم‌انداز این برند ارائه بستری است برای خلق هویت بصری برند Herbona به گونه‌ای که هم مدرن و جوان‌پسند باشد و هم ارزش‌های طبیعت و سلامت را منتقل کند. طراحی‌ها باید قابلیت استفاده در بازار داخلی و صادرات را داشته باشند و تصویر برند را به عنوان یک نوشیدنی سالم و دوستدار محیط‌زیست تثبیت کنند.

شرح پروژه

هدف این پروژه انتقال تصویری واضح و جذاب از برند است که نشان‌دهنده:

- سلامت و انرژی بخشی نوشیدنی‌ها
- ارتباط با طبیعت و گیاهان درمانی
- جذابیت برای نسل جوان و بازار مدرن
- پایداری به محیط زیست و بسته بندی قابل بازیافت

مخاطبان هدف

- سن: ۱۸ تا ۳۵ سال
- سبک زندگی: فعال، علاقه مند به ورزش سبک، تغذیه سالم و محصولات ارگانیک
- رفتار مصرف: خرید از فروشگاه‌های محصولات ارگانیک، کافه‌های تخصصی نوشیدنی، فروشگاه‌های آنلاین سلامت

مفاهیم و ایده‌ها

- طبیعت و سلامتی: گیاهان طبیعی و سالم
- مدرن و دوستدار محیط زیست: بازار داخلی و صادراتی، بسته بندی بازیافت پذیر
- جذابیت جوانانه: جذابیت برای نسل جوان و مخاطبان فعال
- الهام از فرهنگ گیاهان درمانی ایران: ترکیب اصالت ایرانی با طراحی مدرن

شرح وظایف

وظیفه 1 : طراحی برچسب روی بطری محصول < 1.5 ساعت

در این بخش، هدف خلق یک طراحی هماهنگ با هویت بصری برند است؛ برچسب باید حس طبیعی، سلامت و اصالت ایرانی را منتقل کند و در عین حال ظاهری مدرن و جذاب برای نسل جوان داشته باشد. ترکیب رنگ، تایپوگرافی و چیدمان عناصر باید به گونه‌ای انتخاب شوند که اطلاعات محصول (طعم، ترکیبات، ویژگی‌ها) به صورت خوانا و چشم‌نواز نمایش داده شوند.

زمان برای انجام وظیفه 2 و 3 : 4.5 ساعت

وظیفه 2 : طراحی بسته بندی و die line

طراحی بسته بندی باید حس طبیعی، مدرن و دوستدار محیط‌زیست برند Herbona را منعکس کند و در کنار کاربرپذیری، جلوه‌ای حرفه‌ای و چشم‌نواز در قفسه فروشگاه ایجاد نماید. همچنین طراحی باید با هویت برند سازگار باشد. باید die line را طراحی کنید تا برای چاپ و برش قابل استفاده باشد.

وظیفه 3 : ارائه موکاپ محصول

در این مرحله، باید برچسب طراحی‌شده در وظیفه 1 را روی بطری اعمال کنید. فایل تصویر بطری به صورت آماده در اختیار شما قرار دارد و لازم است برچسب نهایی به صورت واقع‌گرایانه روی آن جایگذاری کنید. هدف ارائه محصول نهایی در محیط دیجیتال و شبکه های اجتماعی است.

وظیفه 1 : طراحی برچسب روی محصول < 1.5 ساعت

الزامات:

- لوگو Herbona
- طراحی برچسب باید بازتاب‌دهنده‌ی هویت طبیعی، سالم و دوستدار محیط‌زیست برند باشد.
- متن‌ها باید خوانا باشد.
- متن فایل Appendix_02-Lable.txt

مشخصات فنی:

- حداکثر ابعاد خط برش : A4
- Bleed: 3mm
- Color : CMYK + 1 Spot (Cut lines) + 2 Spot (Logo)
- خط برش (Cut lines): در یک لایه جداگانه با نام Cut lines قرار گیرد، : Stroke: 0.5 pt (بدون outline)، رنگ Spot با نام Cut lines
- تمام لوگوها و آیکون‌ها باید به صورت وکتور باشند.
- رزولوشن : 150 PPI
- ICC profile: Coated GRACoL 2006 (ISO 12647-2:2004)

خروجی

دیجیتال:

- 1 فایل با فرمت AI. از برچسب به همراه خط برش با نام YY_Lable (YY شماره کابین شما است)
- 1 فایل PDF/X-3:2003 شامل bleed, colour bars, die line با نام YY_Lable (YY شماره کابین شما است)

پرینت:

- 2 پرینت از برچسب به همراه bleed, die line در ابعاد واقعی.

ارائه:

یکی از پرینت ها را برش دهید و روی بطری بچسبانید.

وظیفه 2 : طراحی بسته بندی و die line

الزامات:

- لوگو Herbona
- طراحی بسته بندی باید بازتاب دهنده ی هویت طبیعی، سالم و دوستدار محیط زیست برند باشد.
- متن ها باید خوانا باشد.
- استفاده از حداقل 2 تصویر از پوشه Appendix_01 Images الزامی است.
- متن فایل Appendix_02-Packaging.txt
- جدول در پوشه Appendix_04 Package
- آیکون Recycle در پوشه Appendix_04 Package
- آیکون FSC در پوشه Appendix_04 Package
- تمام لوگوها و آیکون ها باید به صورت وکتور باشند.
- QR Code با ابعاد دقیق 20 mm × 20 mm
- استفاده از VARNISH

مشخصات فنی:

- حداکثر سایز گسترده A3
- Color : CMYK + 3 Spot (Die lines) + 2 Spot (Logo) + 1 Spot (VARNISH)
- ICC profile: Coated GRACoL 2006 (ISO 12647-2:2004)
- خطوط برش (Cut lines) در یک لایه جداگانه با نام Cut Lines ، ضخامت 0.5pt stroke ، رنگ spot با نام Cut lines
- خطوط تا (Fold lines) در یک لایه جداگانه با نام Fold Lines ، ضخامت 0.5pt stroke ، رنگ spot با نام Fold Lines
- نواحی چسب (Glue areas) در یک لایه جداگانه با نام Glue Dots ، بدون outline ، رنگ spot با نام Glue Dots
- Varnish در یک لایه جداگانه با نام VARNISH ، رنگ spot با نام VARNISH

خروجی

دیجیتال:

- 1 فایل با فرمت AI. از بسته بندی شامل Die lines و VARNISH با نام YY_Packaging (YY_شماره کابین شما است)
- 1 پکیج شامل Links و Fonts با نام YY_Package (YY_شماره کابین شما است)
- 1 فایل PDF/X-4:2010 شامل colour bars , registration marks, die line, bleed با نام YY_Package به (YY_شماره کابین شما است)

پرینت:

- یک پرینت A3 از گسترده بسته بندی به همراه Bleed و die lines و VARNISH
- یک پرینت A3 از گسترده بسته بندی برای ساخت ماکت نهایی

ارائه:

ماکت نهایی بسته بندی (محصول را داخل بسته بندی گذاشته و ارائه دهید.)

وظیفه 3 : ارائه موکاپ لیبل محصول

مشخصات فنی:

- یک فایل Photoshop به صورت non-destructive (فایل باید به گونه ای باشد که تمامی لایه ها در نرم افزار حفظ شود)
- برای تمام لوگوهای وارد شده از vector smart object استفاده کنید
- Canvas Size :1080px × 1920px (Portrait)
- ICC Profile : sRGB IEC61966-2.1
- Document color mode: RGB
- Resolution: 150 ppi

خروجی

دیجیتال:

- یک فایل Photoshop PSD شامل تمام لایه ها و smart objects با نام YY_Mockup (YY شماره کابین رقابت کننده است)
- یک فایل JPEG ، Resolution: 150 ppi با نام YY_Mockup_IMG
- یک فایل PDF/X-3:2003 ، با نام YY_Mockup با مشخصات زیر:
 - ICC Profile: sRGB IEC611966-2.1
 - Resolution: 150ppi
 - Image quality compression: medium

دستورالعمل برای شرکت کننده

مدیریت فایل ها

یک پوشه روی دسکتاپ خود ایجاد کنید با نام YY_DAY02_Herbona (YY شماره کابین شماست)
ساختار پوشه باید به شکل زیر باشد:

شامل ۲ پوشه Files to Assess و Working Files باشد

Files to Assess : این پوشه باید شامل زیر پوشه های TASK01 , TASK 02, TASK 03 باشد و فایل های مربوط به هر تسک در این زیر پوشه ها قرار گیرد.

Working Files : فایل های کاری شما (این فایل ها بررسی نمی شوند و فقط برای نظم کار است).

تحويل فایل ها

تمام خروجی های خواسته شده باید در پوشه Files to Assess قرار بگیرند.

برای هر تسک یک پوشه جدا ایجاد کنید. (طبق راهنمای بالا)

فایل و تصاویر استفاده شده را باید در پوشه Working Files قرار دهید.