

# روز سوم

## صفحه‌آرایی

### فناوری طراحی گرافیک

## فهرست مطالب

3 .....	معرفی پروژه
4 .....	شرح پروژه
5 .....	شرح وظایف
6 .....	وظیفه 1

## ضمیمه ها

Appendix\_01 Images

Appendix\_01 Text

## معرفی پروژه

نام برند: Herbona

### درباره برند

Herbona یک برند تازه تأسیس نوشیدنی‌های گیاهی سالم است که محصولات آن از گیاهان کوهستانی تهیه می‌شوند. نام برند برگرفته از واژه‌ی انگلیسی *Herbal* به معنای گیاهی و پسوند *-ona* برای ایجاد حس مدرن و بین‌المللی است. معنای فارسی نام برند، «گیاهان زندگی‌بخش» است.

این برند با هدف ارائه نوشیدنی‌های سالم، با طعم‌های برگرفته از ترکیب‌های سنتی و در بسته‌بندی مدرن و دوستدار محیط‌زیست فعالیت می‌کند. تمام محصولات Herbona برای حفظ انرژی، آرامش ذهن و تقویت سلامتی طراحی شده‌اند و بسته‌بندی‌های آن‌ها از مواد قابل بازیافت ساخته می‌شوند.

محصولات برند Herbona در سه طعم اصلی نعناع تازه، گل‌گاوزبان و چای سبز عرضه می‌شوند و بدون هیچ‌گونه مواد نگهدارنده یا افزودنی غیرطبیعی تولید می‌شوند. بسته‌بندی این نوشیدنی‌ها از بطری‌های شیشه‌ای یا پلاستیک زیست‌تخریب‌پذیر می‌باشد و طراحی آن‌ها مدرن است، در عین حال الهام‌گرفته از طبیعت و فرهنگ گیاهان درمانی ایران می‌باشد تا هم سلامت و اصالت ایرانی را منتقل کند و هم جذابیت بصری برای نسل جوان داشته باشد.

### چشم‌انداز

چشم‌انداز این برند ارائه بستری است برای خلق هویت بصری برند Herbona به گونه‌ای که هم مدرن و جوان‌پسند باشد و هم ارزش‌های طبیعت و سلامت را منتقل کند. طراحی‌ها باید قابلیت استفاده در بازار داخلی و صادرات را داشته باشند و تصویر برند را به عنوان یک نوشیدنی سالم و دوستدار محیط‌زیست تثبیت کنند.

## شرح پروژه

هدف این پروژه انتقال تصویری واضح و جذاب از برند است که نشان‌دهنده:

- سلامت و انرژی‌بخشی نوشیدنی‌ها
- ارتباط با طبیعت و گیاهان درمانی
- جذابیت برای نسل جوان و بازار مدرن
- پایداری به محیط‌زیست و بسته‌بندی قابل بازیافت

## مخاطبان هدف

- سن: ۱۸ تا ۳۵ سال
- سبک زندگی: فعال، علاقه‌مند به ورزش سبک، تغذیه سالم و محصولات ارگانیک
- رفتار مصرف: خرید از فروشگاه‌های محصولات ارگانیک، کافه‌های تخصصی نوشیدنی، فروشگاه‌های آنلاین سلامت

## مفاهیم و ایده‌ها

- طبیعت و سلامتی: گیاهان طبیعی و سالم
- مدرن و دوستدار محیط‌زیست: بازار داخلی و صادراتی، بسته‌بندی بازیافت‌پذیر
- جذابیت جوانانه: جذابیت برای نسل جوان و مخاطبان فعال
- الهام از فرهنگ گیاهان درمانی ایران: ترکیب اصالت ایرانی با طراحی مدرن

## شرح وظایف

زمان کل پروژه: 2 ساعت

### وظیفه 1 : طراحی بروشور دیجیتال Herbona

در این مرحله، باید بروشور دیجیتال برند Herbona را طراحی کنید. هدف از طراحی این بروشور، معرفی محصولات و ویژگی‌های آن هاست. طراحی باید به گونه‌ای انجام شود که هویت بصری برند Herbona را به خوبی بازتاب دهد و با استفاده از رنگ، تایپوگرافی و تصاویر، حس تازگی، سلامت و اعتماد را در ذهن مخاطب ایجاد کند.

## وظیفه 1 : طراحی بروشور دیجیتال Herbona

### الزامات:

- متن های مربوطه در فایل Appendix\_02-brochure.txt می باشند.
- Paragraph Styles: title, body ( برای عناوین title و برای متن بدنه body را اعمال کنید.)
- علامت + کنار Paragraph Styles میتواند باشد.
- استفاده از حداقل 3 عکس از پوشه Appendix\_01 Images برای معرفی ۳ محصول نوشیدنی نعنای تازه، گل‌گاوزبان و چای سبز
- می توانید از المان های گرافیکی و تصویرسازی استفاده کنید.
- لوگوتایپ Herbona
- ساخت QR Code با آدرس سایت herbona.com
- ساخت یک دکمه interactive متن داخل دکمه باید کلمه Open باشد و بیننده پس از کلیک روی دکمه به وبسایت herbona.com منتقل شود.
- دکمه باید حالت Rollover داشته باشد.

### مشخصات فنی:

- Colour profile: sRGB IEC61966-2.1
- Maximum artboard size: A4
- Resolution: 179–181 effective ppi InDesign
- Transparency Blend space: RGB
- No Bleed

## خروجی

### دیجیتال:

- 1 فایل Interactive PDF با نام YY\_brochure ( YY شماره کابین شما است)
- 1 پکیج Indesign شامل Links و Fonts با نام YY\_Brochure ( YY شماره کابین شما است)

## دستورالعمل برای شرکت کننده

### مدیریت فایل ها

یک پوشه روی دسکتاپ خود ایجاد کنید با نام YY\_DAY03\_Herbona (YY شماره کابین شماست)

ساختار پوشه باید به شکل زیر باشد:

شامل ۲ پوشه Files to Assess و Working Files باشد

Files to Assess : این پوشه باید شامل زیر پوشه های TASK01 باشد و فایل های مربوط به هر تسک در این زیر پوشه ها قرار گیرد.

Working Files : فایل های کاری شما (این فایل ها بررسی نمی شوند و فقط برای نظم کار است).

### تحويل فایل ها

تمام خروجی های خواسته شده باید در پوشه Files to Assess قرار بگیرند.

برای هر تسک یک پوشه جدا ایجاد کنید. (طبق راهنمای بالا)

فایل و تصاویر استفاده شده را باید در پوشه Working Files قرار دهید.