

# Test Project

Editorial Design

*Graphic Design Technology*

# Briefing

## Projekt-Briefing

### Einleitung

#### Übersicht: Salewa Pure Mountain. Entwickelt in den Dolomiten

Salewa steht für die Leidenschaft für Bergsport, für ambitionierten Alpinismus und für besondere Bergsporterlebnisse. Die 1935 in München gegründete Familienmarke hat ihre Wurzeln in den Südtiroler Dolomiten.

Das Bestreben der Marke, neue Wege zu gehen und eigene Spuren zu hinterlassen, drückt sich in ihrem Verständnis des Bergsports aus. Beim fortschrittlichen Bergsport geht es nicht nur um Leistung, sondern auch um Naturerlebnis, persönliche Entwicklung und Gemeinschaftserfahrung. Jede Generation definiert / gestaltet eine neue Form des Bergsports. Salewa lässt sich von dieser Entwicklung inspirieren und gestaltet sie mit – als einer der international führenden Hersteller von Bergsportausrüstung mit einem internationalem Team entstehen wegweisende Produkte für Bergsportler: Bekleidung, Schuhe, Ausrüstung und technische Geräte.

### Projektbeschreibung

Salewa hat sich zum Ziel gesetzt, seinen Kunden den alten Rohstoff Hanf auf neuartige und innovative Weise wieder näher zu bringen. Dieses Projekt konzentriert sich darauf, die außergewöhnlichen Eigenschaften und herausragenden Stärken von Hanf als Rohstoff hervorzuheben und zu kommunizieren.

Das eigentliche Ziel ist jedoch die Förderung und Steigerung des Absatzes von Kleidung und Produkten aus diesem nachhaltigen Material. Damit will Salewa nicht nur über die Vorteile und die Vielseitigkeit von Hanf aufklären, sondern auch seine Position als führendes Unternehmen für innovative, umweltfreundliche Verbraucherprodukte festigen.

**WAS:** Entwerfen Sie eine umfassende Broschüre, bestehend aus 24 Inhaltsseiten und 6 Deckblättern (vier Seiten und Klappe). Die Broschüre soll sowohl informativ als auch überzeugend sein und den Wiedererkennungswert der Marke sowie das Verständnis der Verbraucher für die einzigartigen Eigenschaften von Hanf und die Marktposition von Salewa fördern. Die Broschüre soll die Alpenhanf-Technologie von Salewa wirkungsvoll in Szene setzen.

**WARUM:** Der Zweck dieser Broschüre ist es, die innovative Verwendung von Alpenhanf hervorzuheben und zu erklären, WARUM Alpenhanf für den Kunden und die Natur von Vorteil ist. Steigerung des Absatzes von Hanfprodukten in Salewa.

**WIE:** Von den Teilnehmern wird erwartet, dass sie mit dieser Broschüre die Besonderheit der Alpenhanf-Technologie vermitteln - ihre Vorteile für die Umwelt, ihre technologischen Innovationen und ihre Rolle bei der Herstellung nachhaltiger Verbraucherprodukte.

Das Layout sollte intuitiv und ansprechend sein und den Leser durch eine detaillierte Erkundung des Produktangebots führen.